

UNITED INTERNET AG

**Geschäftsjahr 2024
und Ausblick 2025**

**Frankfurt am Main,
27. März 2025**



AGENDA

Ralph Dommermuth

Unternehmensentwicklung

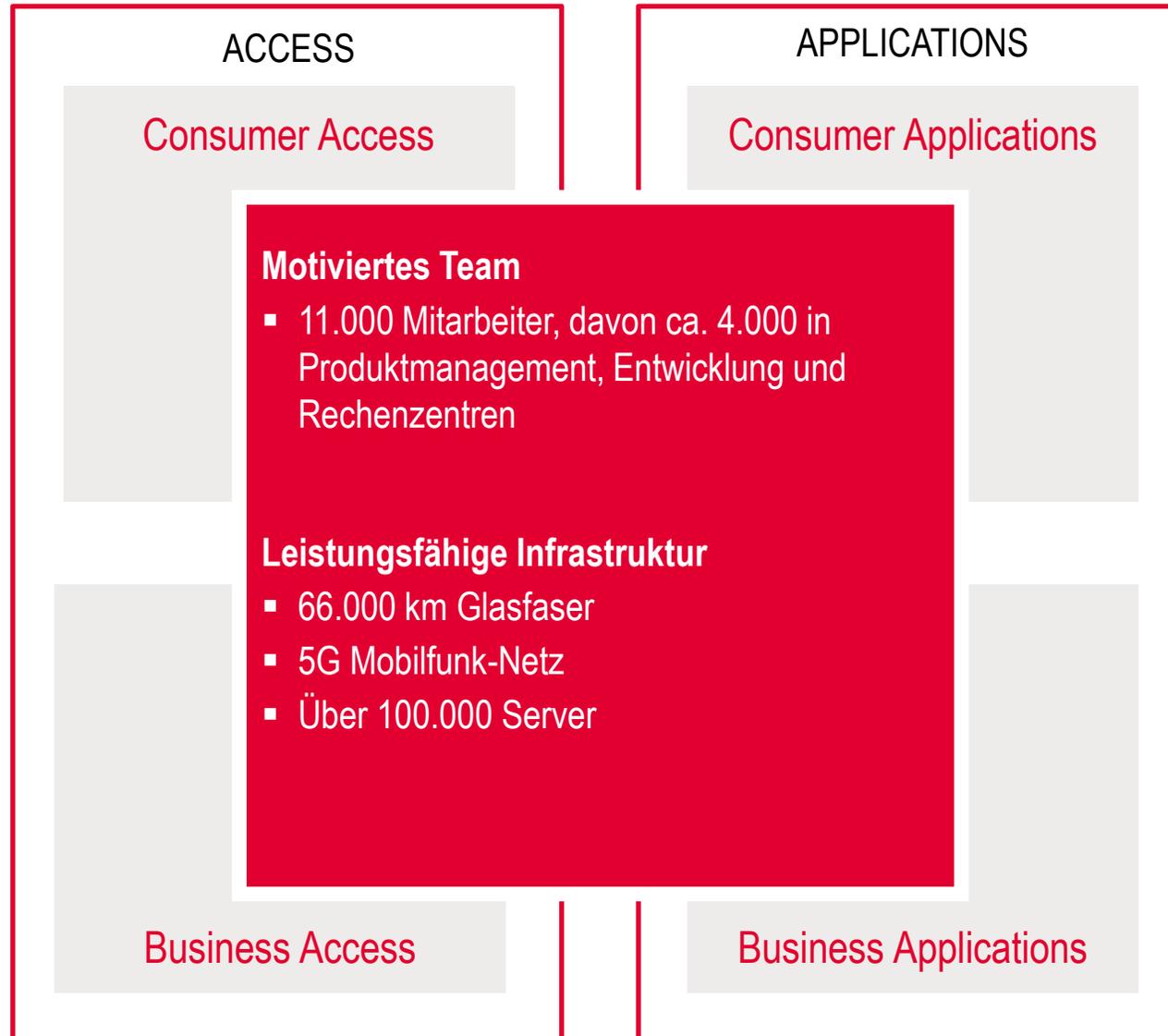
Ausblick 2025

Carsten Theurer

Ergebnisse Geschäftsjahr 2024

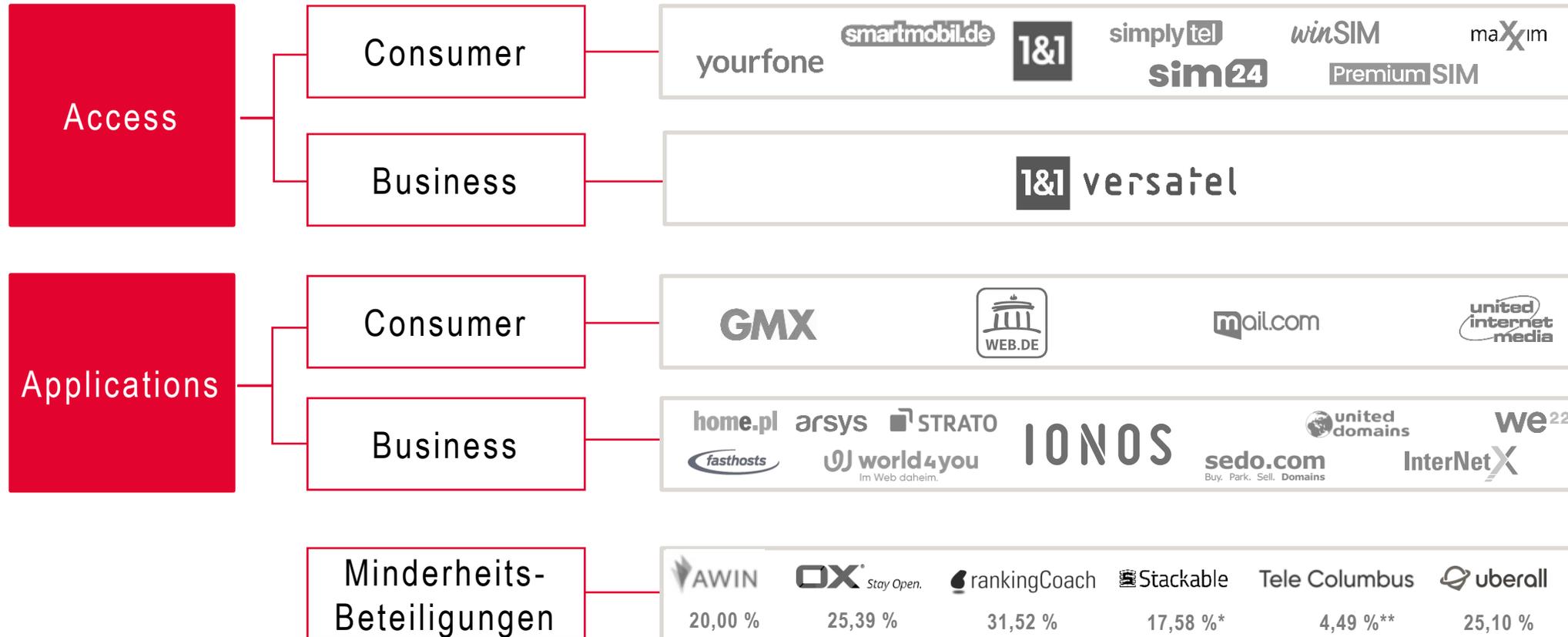
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 31. Dezember 2024)



* Mittelbar über 63,84 % Beteiligung an der IONOS Group SE gehalten

** Mittelbar über 4,71 % Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

„ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2024

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“

Festnetz

- 1&1 mit 3,95 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier

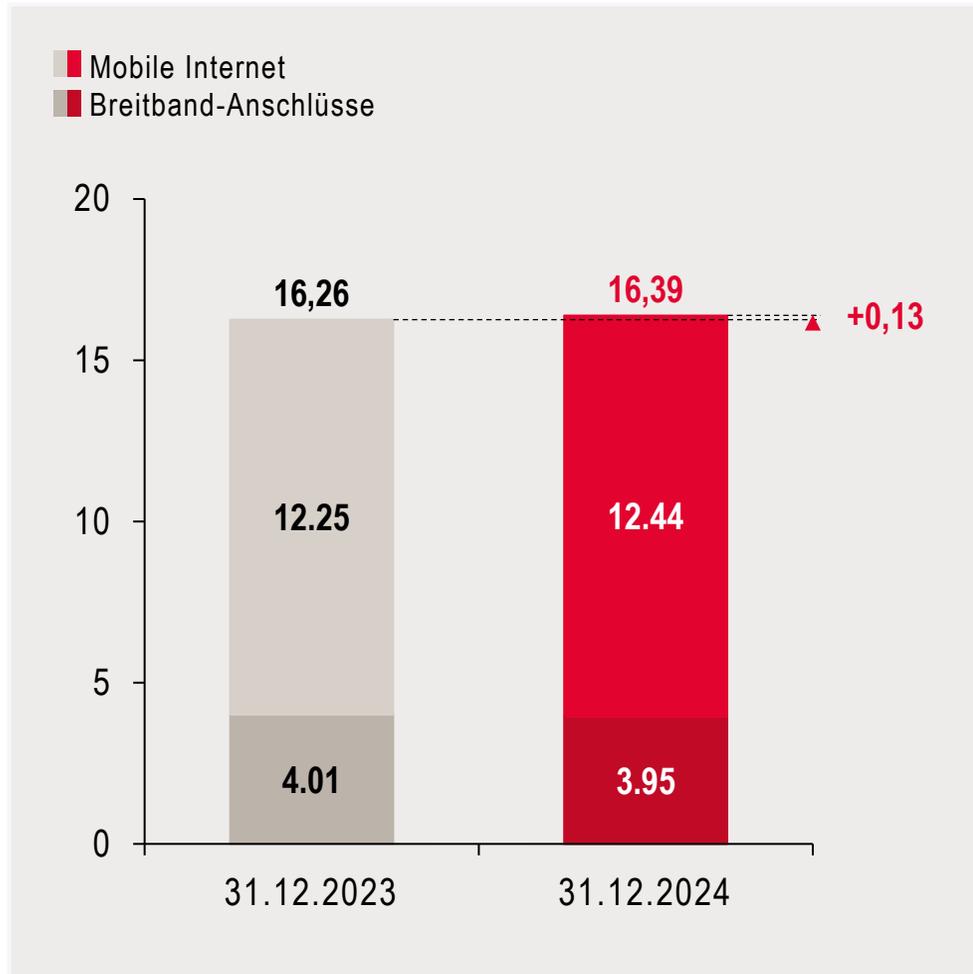
Mobilfunk

- 12,44 Mio. Mobilfunk-Verträge
- Erstes Open RAN in Europa, vollständig virtualisiert
- Bestandskunden-Migration aus Wholesale-Verträgen seit Januar 2024, voraussichtlich abgeschlossen bis Jahresende



„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

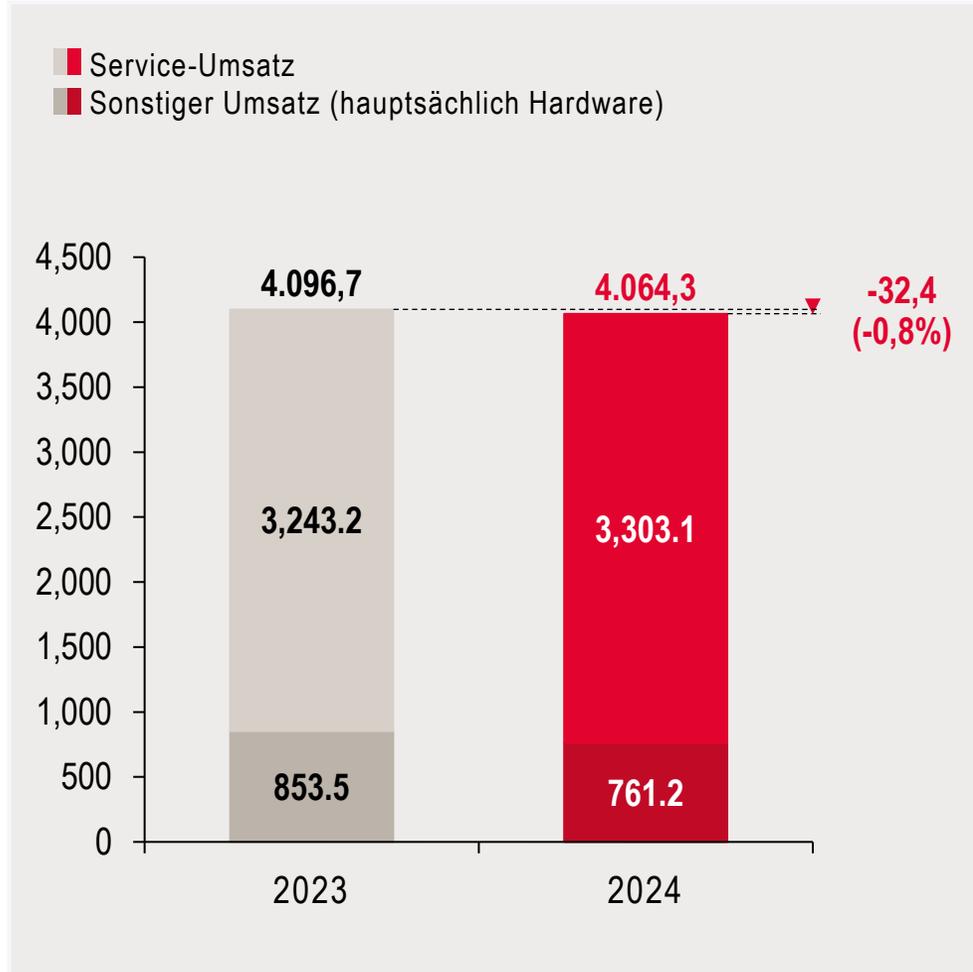
(in Mio.)



- 16,39 Mio. Kundenverträge (+ 130.000)
- 12,44 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 190.000)
- 3,95 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 60.000)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

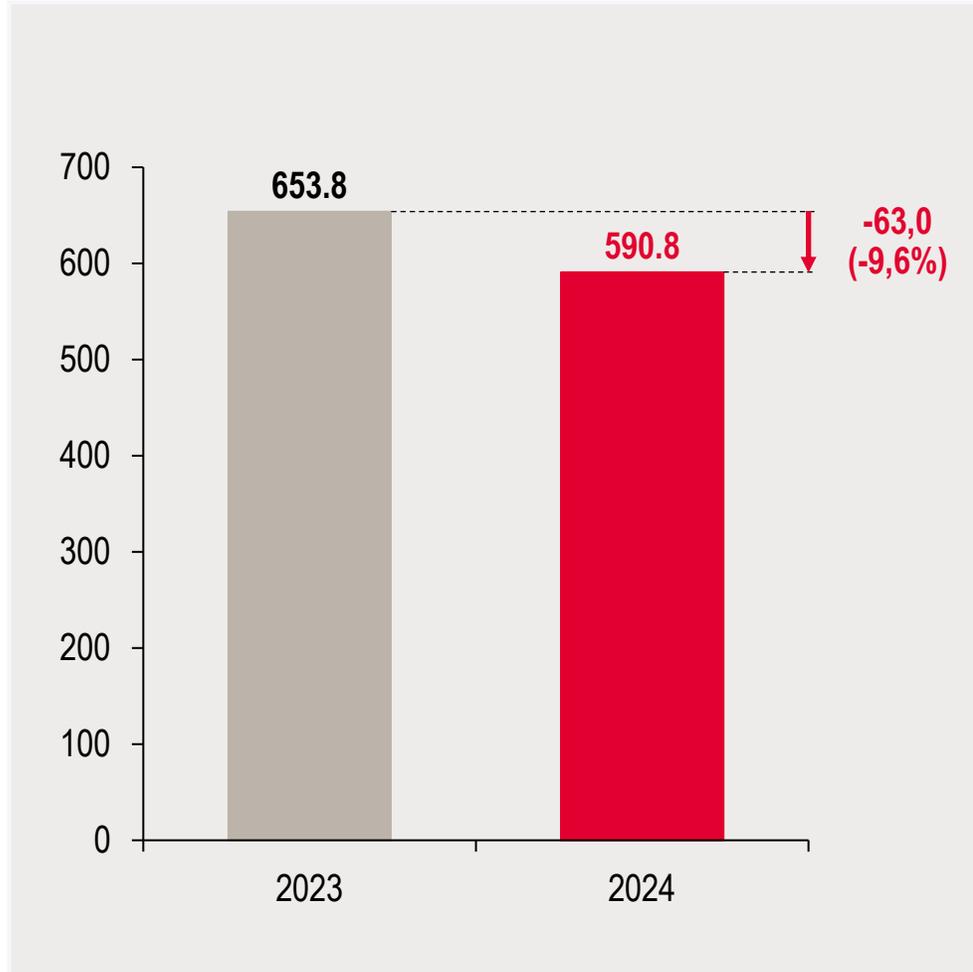
(nach IFRS in Mio. €)



- - 0,8 % Umsatz auf 4,064 Mrd. €
 - + 1,8 % Service-Umsatz auf 3,303 Mrd. €
 - - 10,8 % Sonstiger Umsatz (insbesondere margenschwache Smartphones) auf 761,2 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

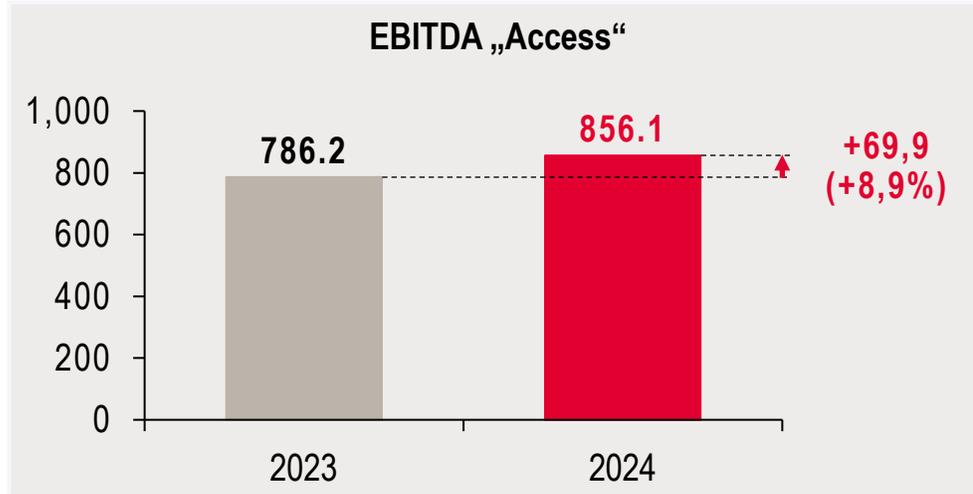
(nach IFRS in Mio. €)



- - 9,6 % EBITDA auf 590,8 Mio. €, darin enthalten
 - - 265,3 Mio. € aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 132,4 Mio. €), davon
 - 14,3 Mio. € periodenfremde Aufwendungen aus nachträglichen Rechnungen für Zusatzleistungen beim Netzaufbau 2022 / 2023
- 14,5 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 16,0 %)

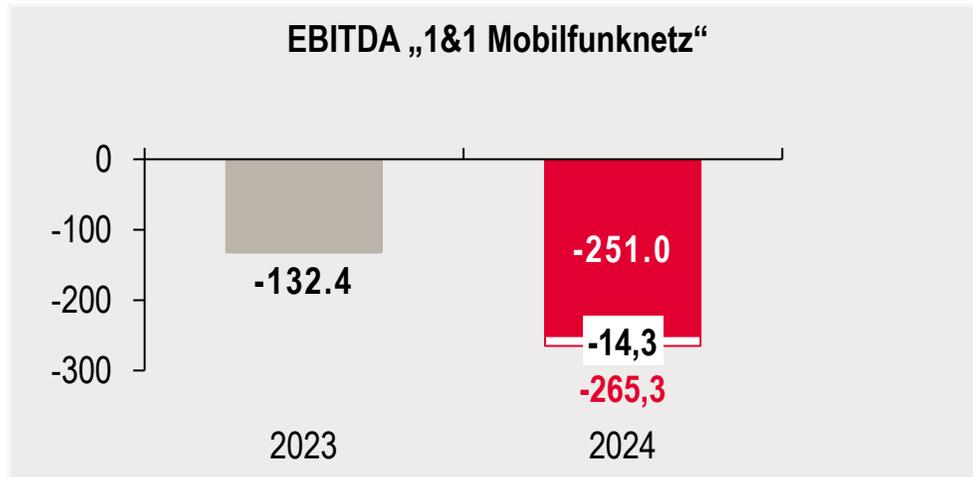
„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“

- + 8,9 % EBITDA auf 856,1 Mio. €
- 21,1 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 19,2 %)



„1&1 Mobilfunknetz“

- - 265,3 Mio. € EBITDA, davon - 14,3 Mio. € periodenfremd

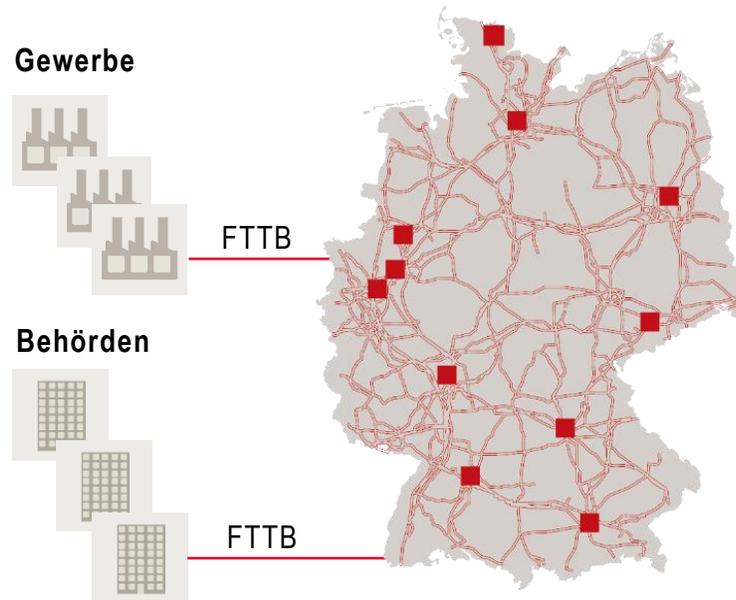
„BUSINESS ACCESS“

- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

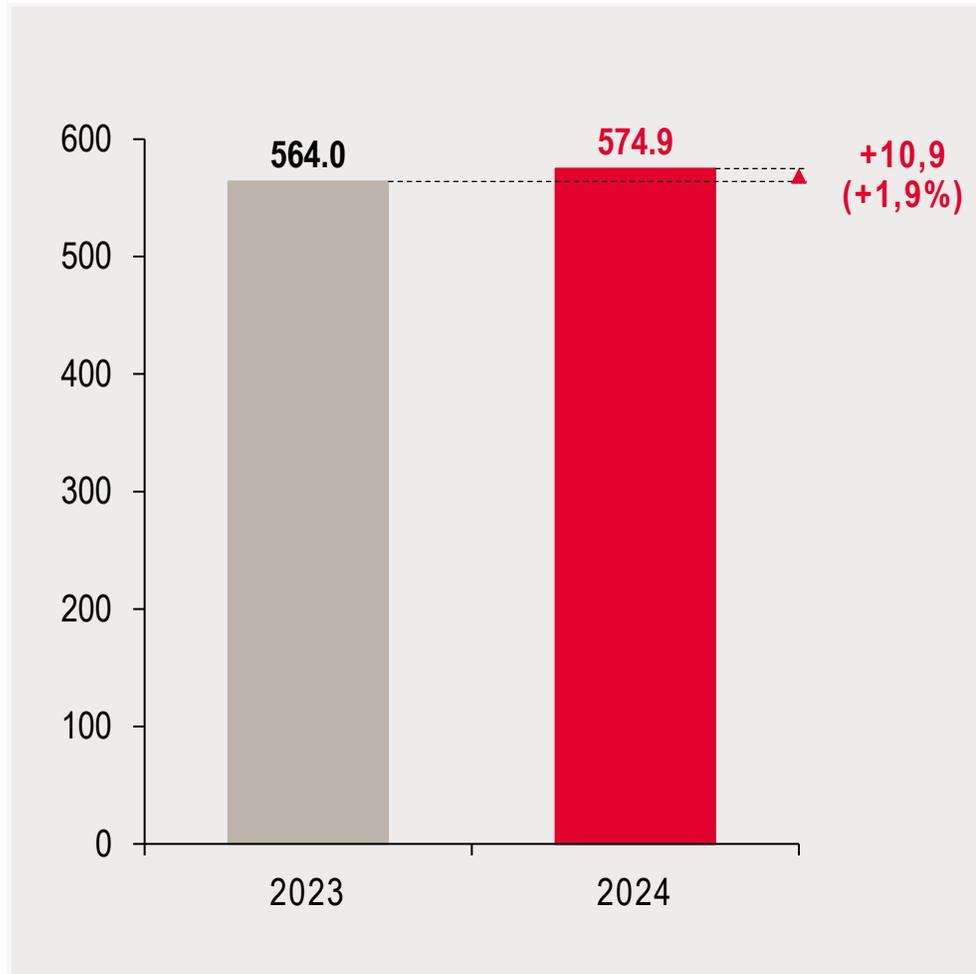
- ✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
- ✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
- ✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 66.376 km Glasfaser
- In über 350 deutschen Städten, darunter die 25 größten Städte
- 27.797 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

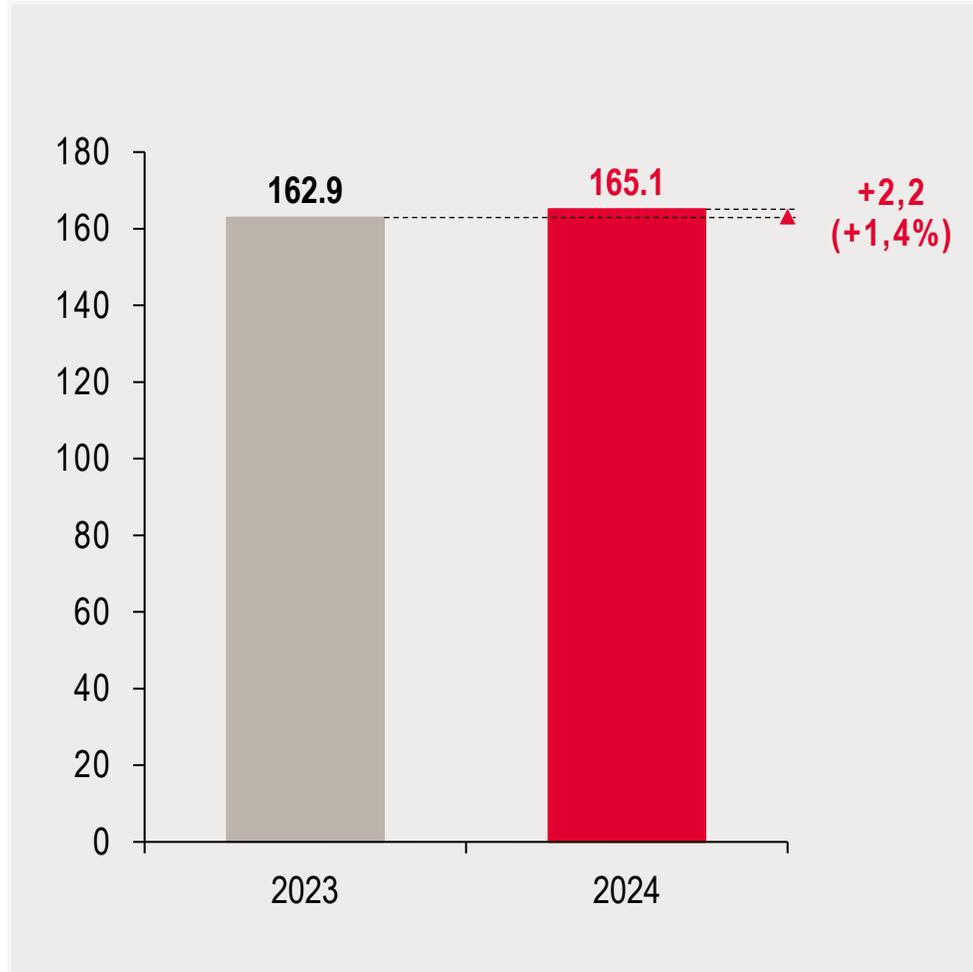
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 1,9 % Umsatz auf 574,9 Mio. €

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 1,4 % EBITDA auf 165,1 Mio. €, darin enthalten
 - - 21,6 Mio. € Anlaufkosten (Vorjahr: - 21,5 Mio. €) in den neuen Geschäftsfeldern „5G“ und „Ausbau von Gewerbegebieten“
- 28,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 28,9 %)

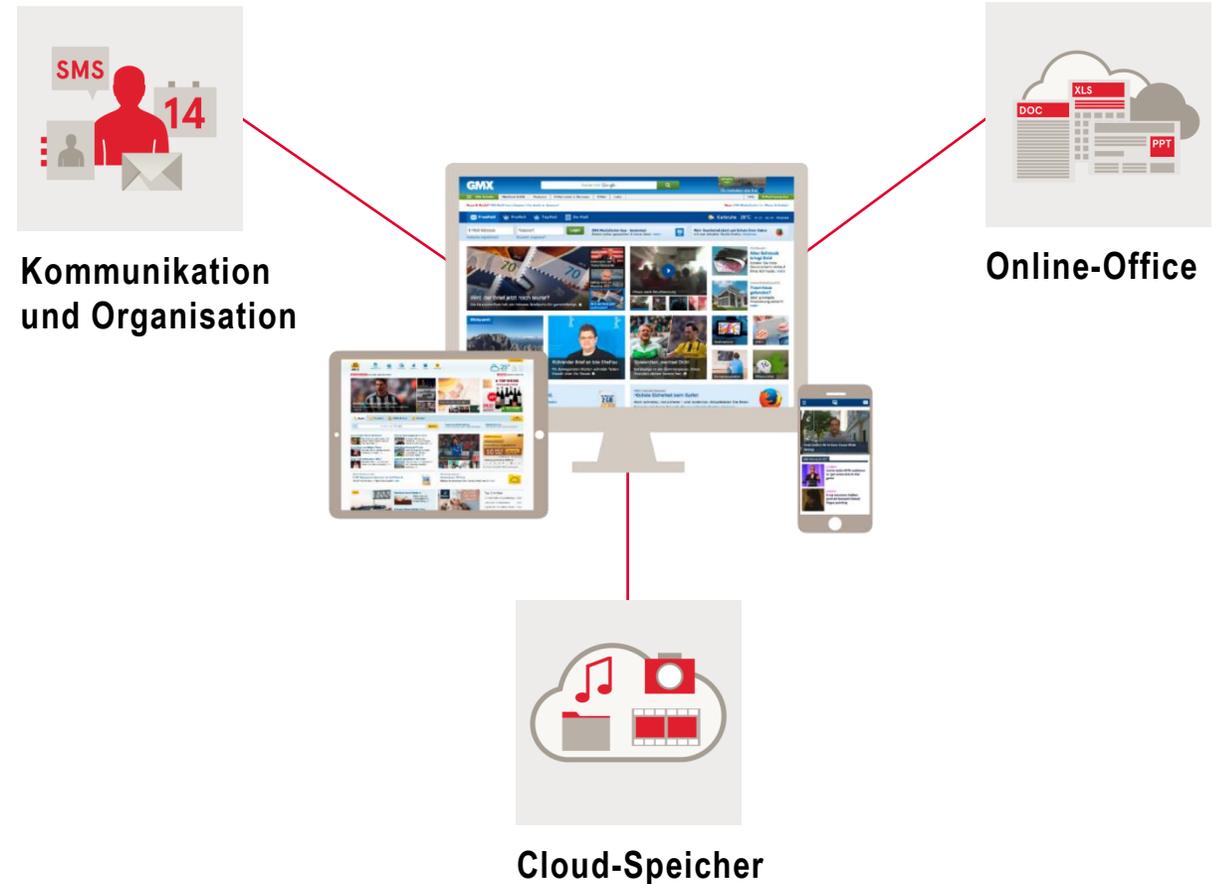
„APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2024

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

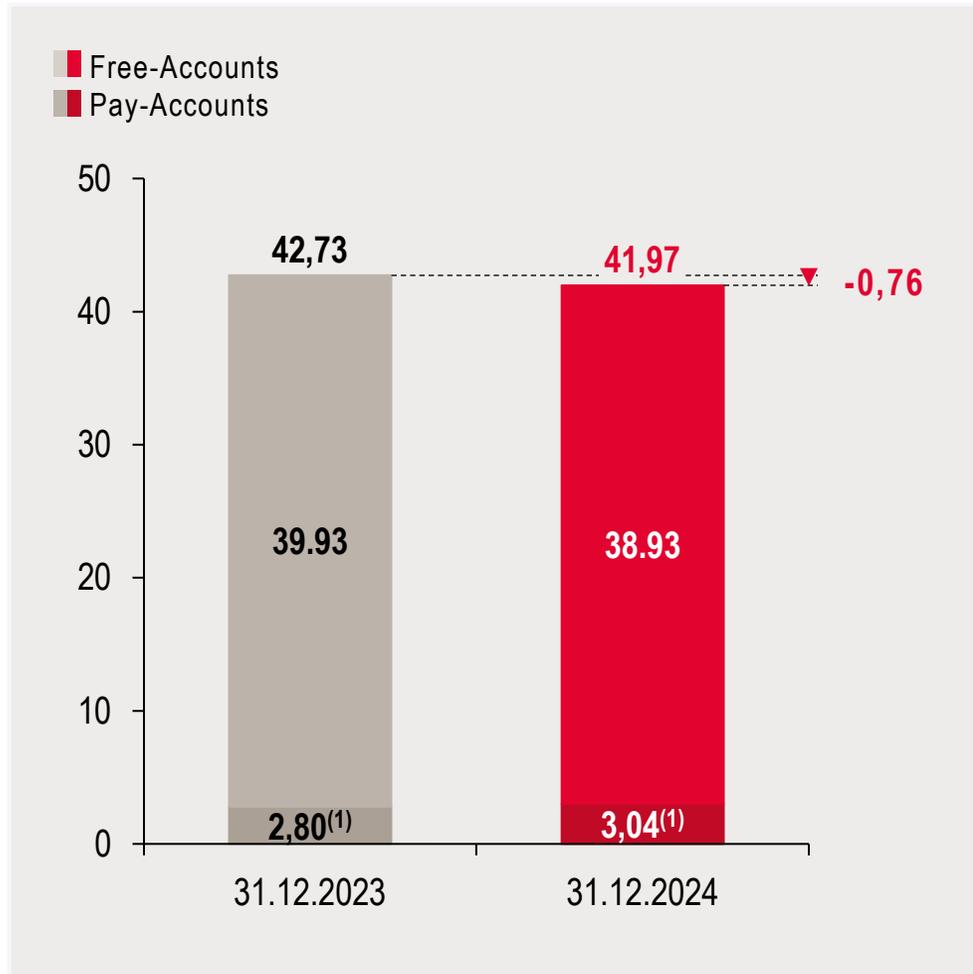
„CONSUMER APPLICATIONS“

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- Breites Produktportfolio für Privatkunden: Personal Information Management (E-Mail, Aufgaben, Termine, Kalender), Online-Office und Cloud-Speicher
- Differenzierung durch Datenschutz/-sicherheit



„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

(in Mio.)

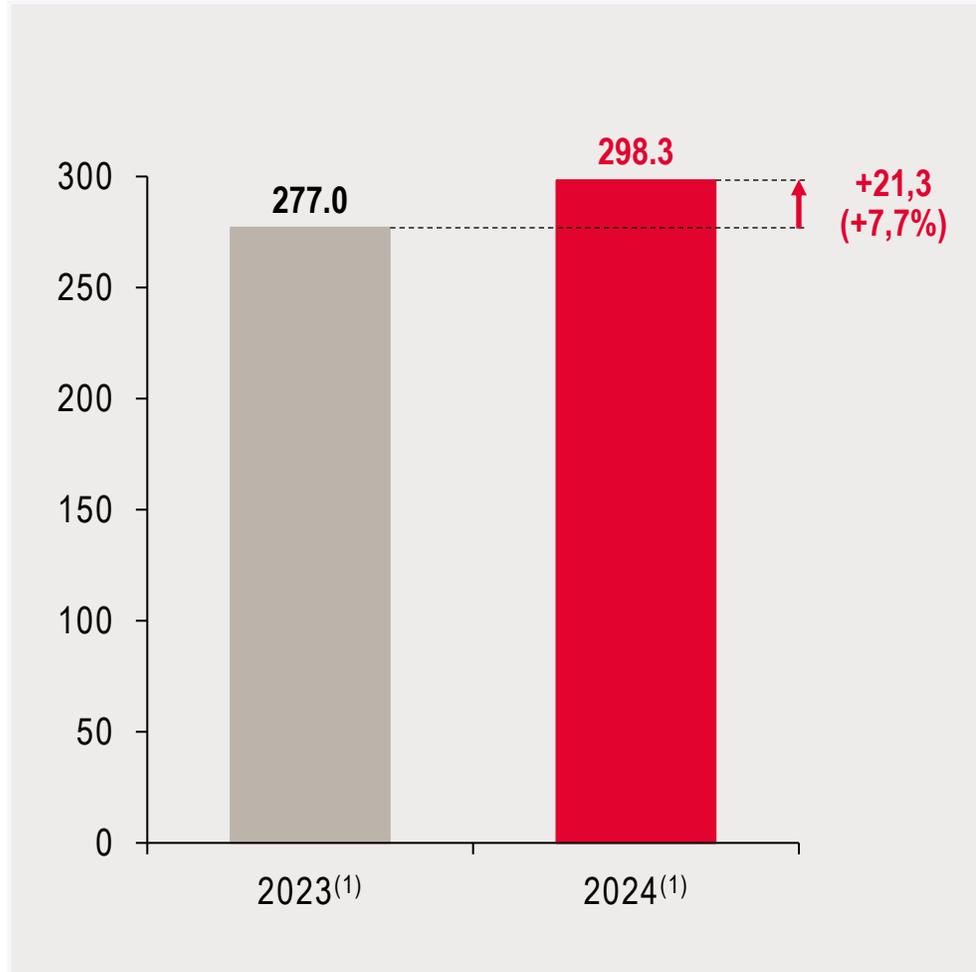


⁽¹⁾ Ohne 0,02 Mio. Pay-Accounts bei Energy (Vorjahr: 0,04 Mio. bei Energy und De-Mail)

- 41,97 Mio. Consumer-Accounts (- 0,76 Mio.)
 - 38,93 Mio. Free-Accounts (- 1,00 Mio.)
insbesondere wegen höherer Security-Anforderungen
 - 3,04 Mio. Pay-Accounts (+ 240.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

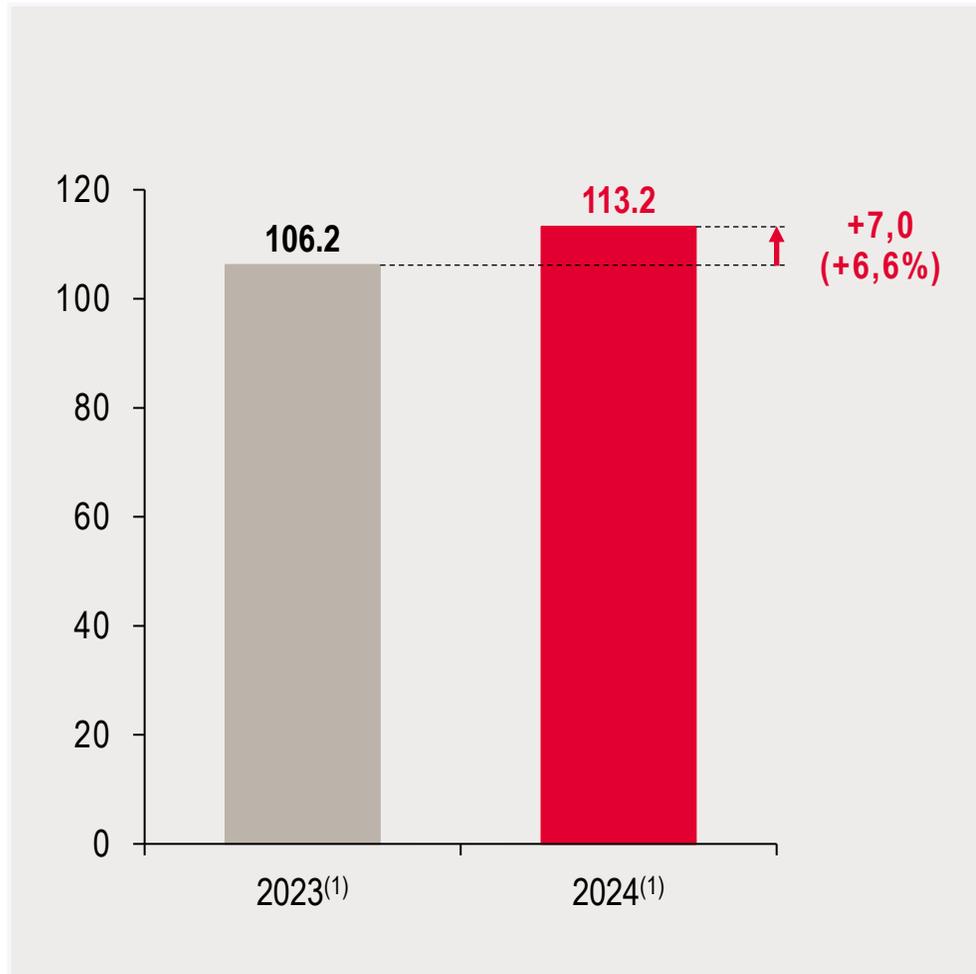


■ + 7,7 % Umsatz auf 298,3 Mio. €

⁽¹⁾ Ohne Umsatzbeiträge in Höhe von 26,2 Mio. € (Vorjahr: 27,3 Mio. €) aus Energy und De-Mail

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Ohne Ergebnisbeiträge in Höhe von -0,7 Mio. € (Vorjahr: -2,7 Mio. €) aus Energy und De-Mail

- + 6,6 % EBITDA auf 113,2 Mio. €
- 37,9 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 38,3 %)

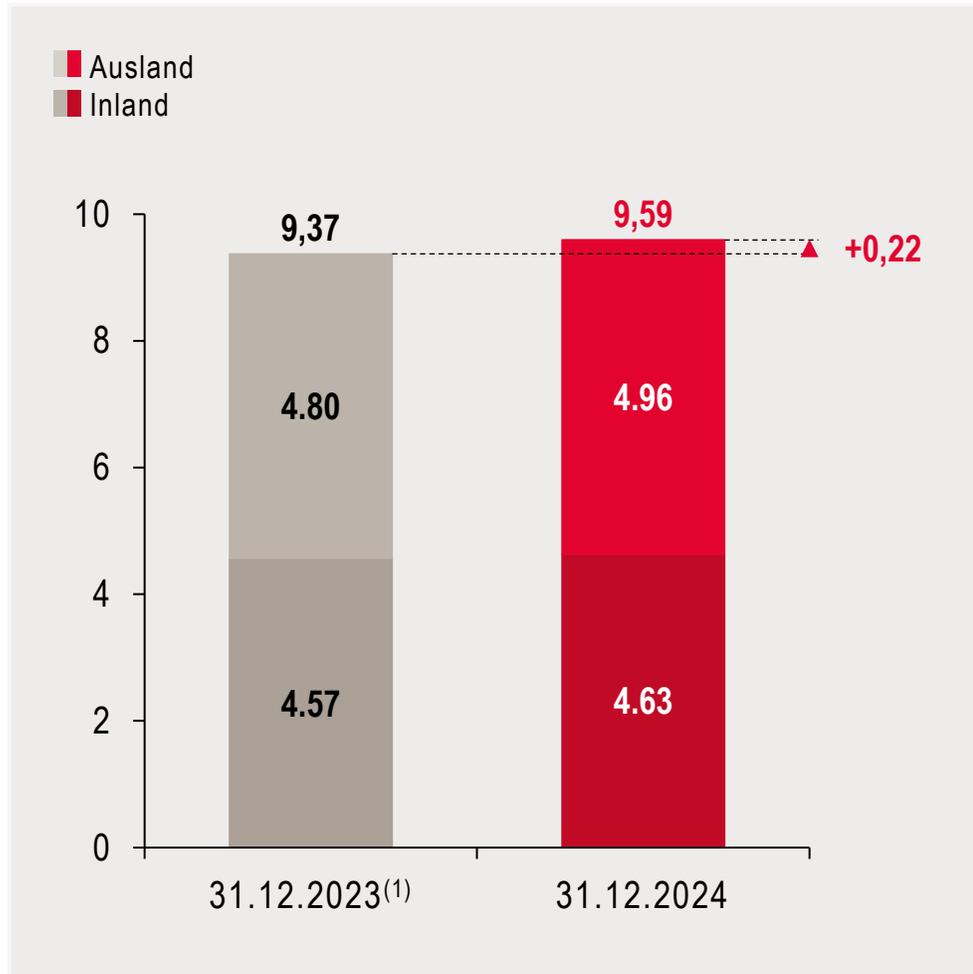
BUSINESS APPLICATIONS

- IONOS als Europas führender Digitalisierungs-Partner für Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen sowie zuverlässiger Cloud Enabler
- Aktiv in 15 europäischen Ländern sowie in den USA, Kanada und Mexiko
- Breite Produktpalette von Digital Solutions über Cloud-Infrastruktur bis AdTech



„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

(in Mio.)

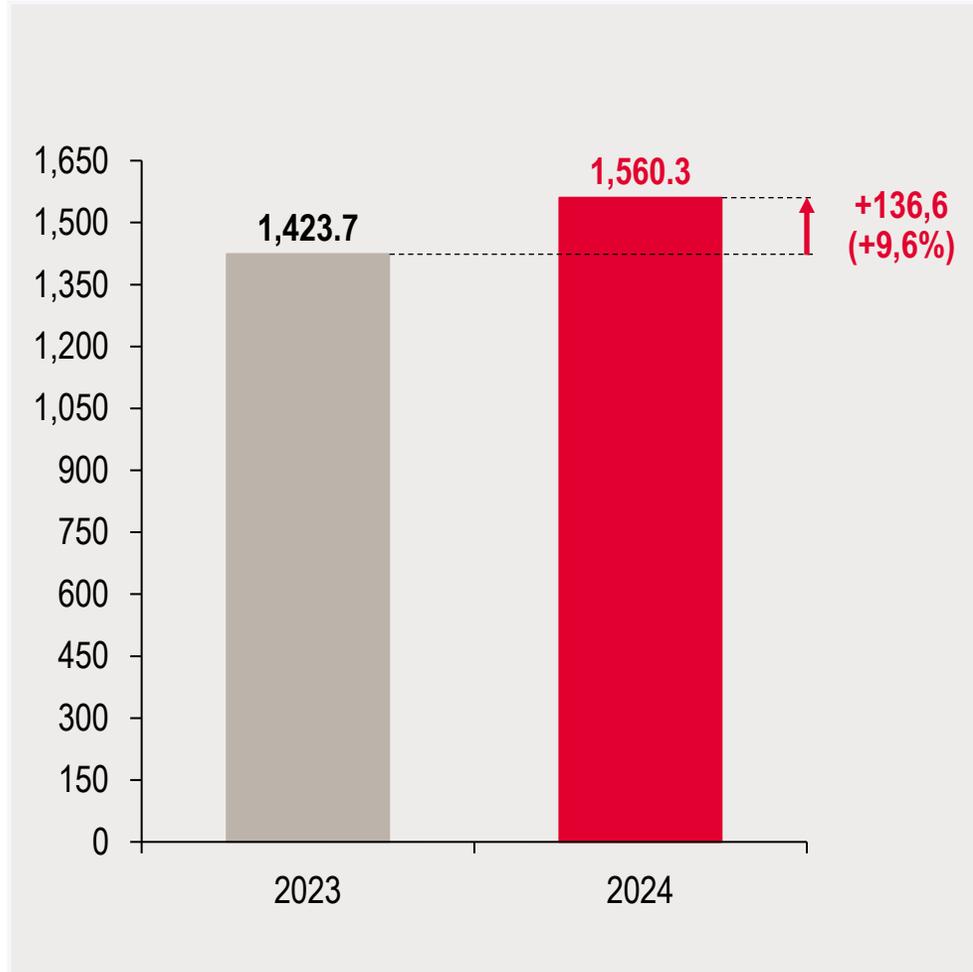


- 9,59 Mio. Kundenverträge (+ 220.000)
- 4,96 Mio. im Ausland (+ 160.000)
- 4,63 Mio. im Inland (+ 60.000)

⁽¹⁾ Ohne 0,02 Mio. Verträge nach einer Policy-Umstellung bei einer IONOS-Tochter im Jahresabschluss 2024

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

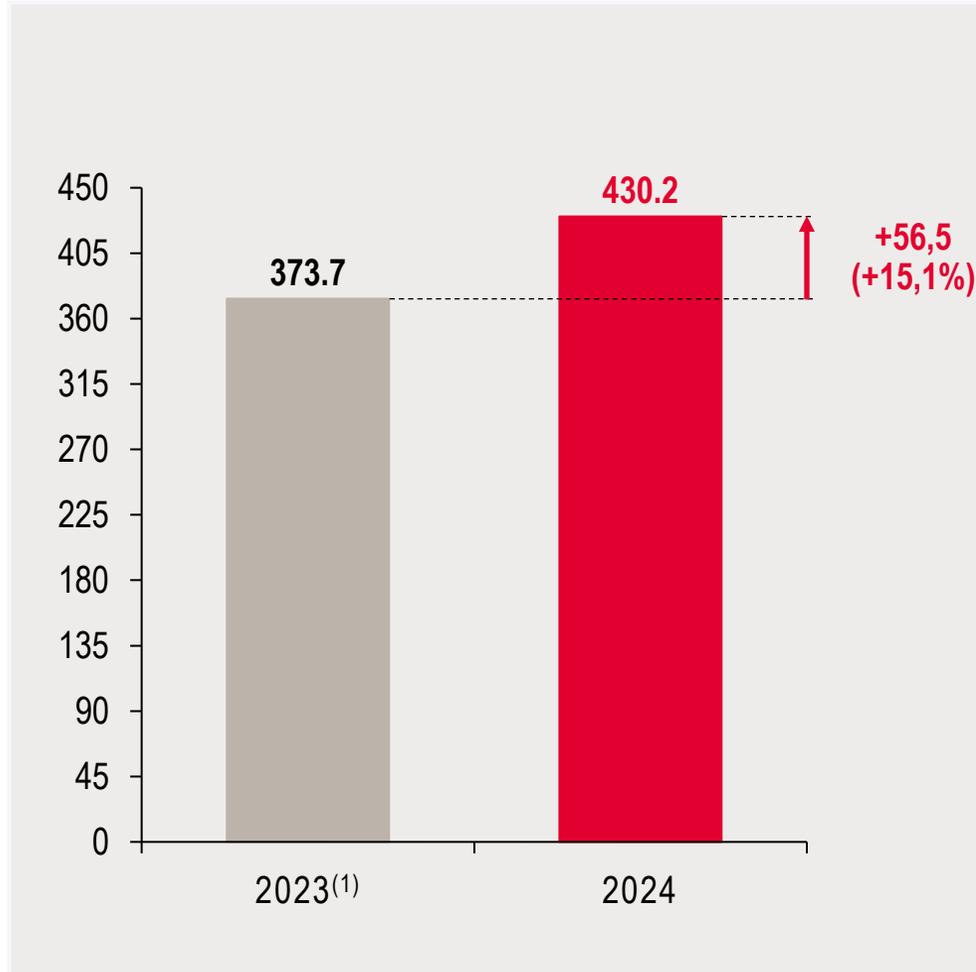
(nach IFRS in Mio. €)



- + 9,6 % Umsatz auf 1.560,3 Mio. €
 - Kundenwachstum
 - Verstärktes Up- und Cross-Selling
 - Verhaltene Umsatzwachstum im AdTech-Segment infolge von temporären Phasing-Effekten im Zusammenhang mit einer Produkt-Neueinführung (+ 2,4 %)
- ➔ + 11,6 % Umsatzwachstum im Kerngeschäft (Digital Solutions & Cloud)

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Ohne IPO-Kosten (EBITDA-Effekt: +11,7 Mio. € netto)

- + 15,1 % EBITDA auf 430,2 Mio. €
 - Geringeres EBITDA im AdTech-Segment (-16,5 %)
- 27,6 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 26,2 %)
- ➔ + 20,0 % EBITDA-Wachstum im Kerngeschäft

KONZERN: KPIs IM GESCHÄFTSJAHR 2024

- + 590.000 Kundenverträge auf 29,02 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	2023 ⁽¹⁾	2024 ⁽²⁾	Veränderung
Umsatz	6.213,2	6.329,2	+ 1,9 %
EBITDA	1.292,1	1.294,0	+ 0,1 %
EBIT	754,0	638,7	- 15,3 %
EPS (in €)	1,35	-0,28	-

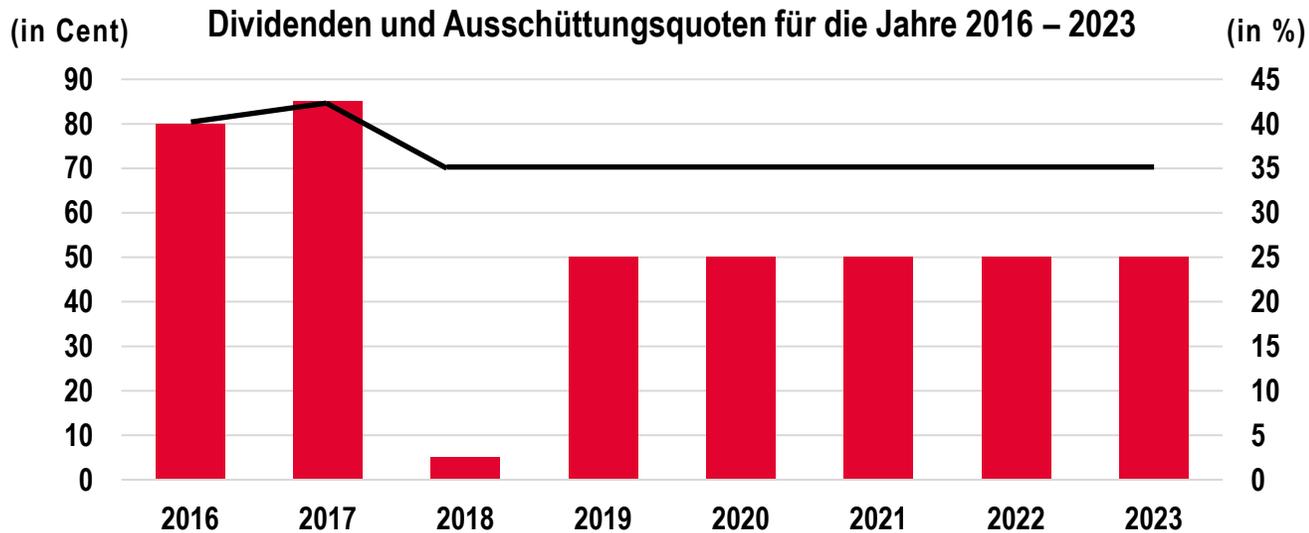
- Im EBITDA 2024 enthalten: - 265,3 Mio. € Anlaufkosten 1&1 Mobilfunknetz (Vorjahr: - 132,4 Mio. €)
- Im EBIT 2024 zusätzlich enthalten: - 541,2 Mio. € Abschreibungen auf Investitionen (Vorjahr: - 424,1 Mio. €)
- Ausgehend von einem operativen EPS von 0,98 € (Vorjahr: 1,38 €) im EPS 2024 zusätzlich enthalten:
 - + 0,03 € Finanzergebnis
 - - 0,99 € Wertminderung auf Kublai / Tele Columbus-Beteiligung
 - - 0,30 € einmalige Steuereffekte

⁽¹⁾ 2023 inkl. Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 27,3 Mio. €; EBITDA-Beitrag: -2,7 Mio. €; EBIT-Beitrag: -2,8 Mio. €; EPS-Beitrag: -0,01 €) und inkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA- und EBIT-Effekt: -1,6 Mio. €; EPS-Beitrag: -0,03 €)

⁽²⁾ 2024 inkl. Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 26,2 Mio. €; EBITDA-Beitrag: -0,7 Mio. €; EBIT-Beitrag: -0,9 Mio. €; EPS-Beitrag: -0,00 €)

DIVIDENDENVORSCHLAG AN DIE HAUPTVERSAMMLUNG 2025

- 0,40 € je Aktie reguläre Dividende plus 1,50 € je Aktie Nachholddividende zur Kompensation der geschmälernten Dividendenzahlungen für die Geschäftsjahre 2018 bis 2023



- Durch die Nachholddividende erhöhen sich die Dividendenzahlungen für die Geschäftsjahre 2018 bis 2023 auf ca. 35 % des bereinigten Konzernergebnisses nach Minderheitenanteilen

AUSBLICK 2025

PROGNOSE 2025⁽¹⁾

- Umsatz: ca. 6,4 Mrd. € (2024: 6,303 Mrd. €)
- EBITDA: ca. 1,35 Mrd. € (2024: 1,295 Mrd. €), darin enthalten ca. - 20 Mio. € aufgrund des Wechsels des National Roaming Anbieters bei 1&1 – keine EBIT-Auswirkung⁽²⁾
- Cash-CAPEX: ca. 800 Mio. € (2024: 774,6 Mio. €)

(1) Ohne Berücksichtigung des zum Verkauf stehenden Geschäftsfeldes Energy

(2) Bei der kommerziell gleichwertigen National Roaming-Vereinbarung mit Vodafone werden die von 1&1 genutzten Kapazitäten vollständig EBITDA-wirksam erfasst, während sie beim National Roaming mit Telefónica teilweise aktiviert und planmäßig abgeschrieben wurden

ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2024

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 31. DEZEMBER 2024

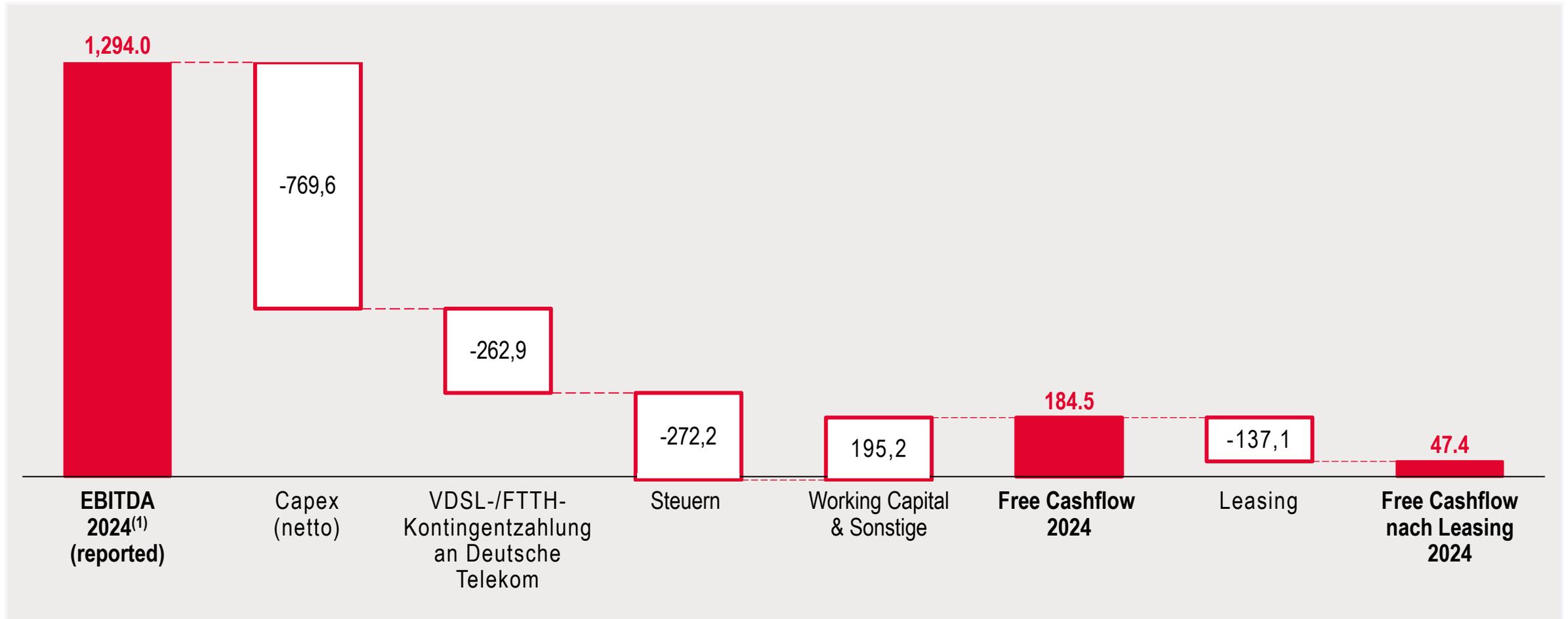
G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	2023 ⁽¹⁾	2024 ⁽²⁾	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge (in Mio.)	28,43	29,02	▪ + 0,59 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts (in Mio.)	39,93	38,93	▪ - 1,00 Mio. (Pay-Accounts: +0,24 Mio.)
Umsatz	6.213,2	6.329,2	▪ + 1,9 %
EBITDA	1.292,1	1.294,0	▪ + 0,1 % trotz - 132,9 M€ höherer Aufwendungen für das 1&1 Mobilfunknetz, davon - 14,3 M€ periodenfremd
EBIT	754,0	638,7	▪ - 15,3 % aufgrund - 117,2 M€ höhere Abschreibungen im Zusammenhang mit dem Netzaufbau
Cashflow-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	2023	2024	Erläuterungen
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten	1.060,9	1.128,9	▪ Anstieg trotz geringerem Konzernergebnis
Nettozahlungen der betrieblichen Tätigkeit	828,5	954,1	▪ Anstieg trotz geringerem Konzernergebnis
Nettozahlungen Investitionsbereich	- 798,2	- 765,6	▪ Rückgang durch geringeren Capex (- 774,6 M€; Vj. - 797,9 M€)
Nettozahlungen im Finanzierungsbereich	- 43,6	- 101,8	▪ Anstieg insbesondere durch höheren Zinsaufwand

⁽¹⁾ 2023 inkl. Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 27,3 Mio. €; EBITDA-Beitrag: -2,7 Mio. €; EBIT-Beitrag: -2,8 Mio. €) und inkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA- und EBIT-Effekt: -1,6 Mio. €)

⁽²⁾ 2024 inkl. Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 26,2 Mio. €; EBITDA-Beitrag: -0,7 Mio. €; EBIT-Beitrag: -0,9 Mio. €)

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 31. DEZEMBER 2024

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Inklusive Energy und De-Mail

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2024 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2023	31.12.2024	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	4.406,9	5.024,8	▪ Anstieg durch die getätigten Investitionen 2024 (primär ins Glasfaser- und Mobilfunknetz)
Firmenwerte	3.628,8	3.632,7	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	381,6	210,9	▪ Rückgang insbesondere durch Wertminderung (-170,5 M€)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	543,7	545,7	▪ Weitgehend unverändert
Vertragsvermögenswerte	882,7	818,3	▪ Fortschreibung Contract Assets (Rückgang durch geringeres Kundenwachstum sowie geringeren Hardware-Absatz)
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	1.161,7	1.315,0	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Vorauszahlungen an Vorleister (Telekom-Kontingentvertrag)
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	212,5	273,4	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Zahlungsmittel	27,7	114,9	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Summe	11.245,6	11.935,7	

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2024 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2023	31.12.2024	Erläuterungen
Eigenkapital	5.555,1	5.544,7	▪ Eigenkapitalquote: - 2,9 PP auf 46,5 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2.464,3	2.813,7	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 2.698,8 M€ (31.12.2023: 2.436,6 M€); Anstieg insbesondere durch Telekom-Kontingentzahlung (262,9 M€), Dividendenzahlung (86,4 M€) und Capex (netto: 769,6 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	702,6	800,5	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsverbindlichkeiten	207,7	215,0	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	381,0	398,7	▪ Weitgehend unverändert
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.934,9	2.163,1	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Summe	11.245,6	11.935,7	

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!

